



CCIC

CÁMARA DE COMERCIO  
ITALIANA DE CÓRDOBA

## QUIÉNES SOMOS?

La Cámara de Comercio Italiana de Córdoba es una Asociación sin fines de lucro integrada por empresarios industriales, comerciantes y profesionales que desean colaborar con las actividades y servicios que la misma pone a disposición. **Sus Socios generan 22.800 puestos de trabajo directo y su facturación asciende aproximadamente a a 50.800.000.000 pesos argentinos.**

Fundada el 22 de mayo de 1987, obtuvo el reconocimiento por parte del Estado Italiano el 24 de marzo de 1992. Su Presidente Honorario es el Señor Cónsul General de Italia en Córdoba. La Cámara es miembro de Assocamerestero, asociación que nuclea a las **81** entidades colegas presentes en 54 países (**25.000 asociados**), y mantiene una estrecha relación con el Sistema Cameral Italiano, que nuclea a **105** Cámaras de Comercio, Industria y Agricultura presentes en el territorio italiano y que cuenta con aproximadamente **6.100.000** empresas.

Su misión es promover el desarrollo de las relaciones comerciales, industriales y culturales entre Argentina e Italia, garantizando al mismo tiempo el “Business Relationship” entre sus socios y los del Sistema Italia.

## QUE BUSCAMOS?

- Facilitar y fortalecer las relaciones comerciales.
- Incrementar el flujo turístico entre ambos países.
- Promover y consolidar actividades formativas y de intercambio científico y cultural entre ambos países.
- Facilitar la consolidación de la tecnología italiana en el territorio promoviendo las empresas italianas y facilitando la interrelación entre estas y las empresas argentinas.
- Facilitar las inversiones recíprocas.
- Contribuir al crecimiento y competitividad del Sistema Italia en general y de sus socios en particular.
- Reafirmar y promover la riqueza de la cultura y las tradiciones italianas.

## ESTRUCTURA CAMERAL

- EZEQUIEL CARDOSO – Secretario General
- ESTEFANIA MURAZZANO – Administración (Proveniente del programa PPP). Vence en Julio 2016.
- RAMIRO QUINTEROS – (Proveniente del programa PRO.EMPLE.AR). Vence en Marzo 2016.

## PLAN DE ACTIVIDADES 2016

- 4 Misiones empresariales (Santiago de Chile, Lima, Asunción y Porto Alegre)
- Cursos dictados a través de la plataforma de e-learning.
- Curso de Europroyectación
- Cursos dictados conjuntamente con la AACAM (Asociación Argentina de compras).
  - Negociando las compras con inteligencia
  - Tablero de comando para el área de abastecimiento
  - Comercio exterior para el area de compras
  - ISO – Evaluación y calificación de proveedores
  - La gestión de la calidad en compras.
- Curso de gastronomía y cocina italiana. (Se buscará replicar el curso en el segundo semestre del año)
- Participación en el comité organizador de la segunda edición de “CORDOBA CIUDAD DE DISEÑO”.  
Muestra bienal organizada por ADEC.
- Participación en Expotrónica
- Eventos trimestrales de Networking

## PLAN DE ACTIVIDADES 2016

### ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL SISTEMA ITALIA

- **ACTIVIDADES DE RED:**
  - Reunión de área (lugar y fecha a determinar).
  - Convención de las CCIE (lugar y fecha a determinar).
  - Meeting de los Secretario Generales (lugar y fecha a determinar).
- **PRESENTACIÓN DEL SISTEMA ITALIA EN ARGENTINA**
  - Se realizarán una serie de presentaciones dirigidas a operadores locales que permita conocer las oportunidades de negocios y las sinergias de los tejidos empresariales.
- **SPORTELO INFORMATIVO SULL TURISMO IN ITALIA**
  - Realizar contactos con tour operadores italianos para comunicar sus opciones comerciales
  - Conjuntamente con tour operadores argentinos / italianos / asociaciones italianas presentes en el territorio, desarrollar una propuesta para los interesados en “recontrarse con sus orígenes”.

## PLAN DE ACTIVIDADES 2016

### ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL SISTEMA ITALIA

- **MISIONES COMERCIALES:**
  - Entendiendo la situación financiera de nuestra institución y ante la imposibilidad, en el mediano plazo, de poder enviar un acompañante a las ferias la mejor alternativa es lograr enviar los operadores interesados junto al contingente que viajen con alguna de las otras cámaras argentinas. La Cámara de Comercio Italiana de Córdoba debería estar presente en al menos 3 ferias en el año 2016.
- **MISIONES 2016**
  - EIMA (Maquinaria agrícola).
  - SALONE DEL MOBILE (Muebles y accesorios),
  - CIBUS (Producción de Alimentos).
  - MARMOMMAC (Sector del mármol).

## PLAN DE ACTIVIDADES 2016

### ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL SISTEMA ITALIA

- MISIONES COMERCIALES INVERSAS:
- Ofrecer la posibilidad a los operadores italianos que conozcan de primera mano la realidad productiva de nuestro país y puedan establecer relaciones comerciales con los operadores locales.
  - POSIBLES FERIAS
    - EXPOTRÓNICA



## METODOLOGÍA DE TRABAJO COMISIONES



## SERVICIOS CAMERALES

- Estudio de Mercado.
- Nomina de operadores locales.
- Registro imprese.
- Radicación de empresas en la Provincia de Córdoba.
- Asistencia en las relaciones comerciales / búsqueda de partners.
- Servicio di Traducción.
- Consultoría Import – Export.
- Publicación de las oportunidades comerciales.
- Organización de Ferias / Congresos / Encuentros B2B.
- Alquiler temporario de oficinas.

- **Estudio de Mercado.**

En colaboración con profesionales independientes, la CCIC realizará los estudios de mercados que le serán solicitados, buscando satisfacer las exigencias del interesado ofreciendo un producto de calidad.

- **Nomina de operadores locales.**

Se pondrán a disposición de los operadores interesados las nominas de operadores locales con la finalidad de poder establecer relaciones comerciales.

- **Registro imprese.**

Se brinda información actualizada y precisa de cualquier empresa registrada en Italia. Desde los datos brindados para su inscripción, su composición accionarial, hasta su estado patrimonial.

Este servicio tiene un costo que se presupuestará de acuerdo al informe solicitado por el cliente.

- **Radicación de empresas en la Provincia de Córdoba.**

Se ofrecerá a los operadores interesados un servicio completo con la finalidad de evaluar la factibilidad y radicación de una empresa en la Provincia de Córdoba. Se ofrecerá una solución integral, abordando el tema desde lo legal, lo tributario, y lo fiscal.

- **Asistencia en las relaciones comerciales / búsqueda de partners**

La Cámara de Comercio Italiana de Córdoba ofrecerá asistencia a los operadores interesados. El procedimiento prevé una primera respuesta dentro de los 3 días de recibida la solicitud utilizando las bases de datos existentes. Luego de haber establecido una primera lista de potenciales partners, y de común acuerdo con el comitente, se procederá a establecer el primer contacto por parte de la CCIC con los partners elegidos.

- **Consultoría Import-Export**

La Cámara de Comercio Italiana de Córdoba, en colaboración con especialistas del sector pondrá a disposición de los operadores locales un servicio de consultoría sobre las posibilidades existentes en el campo del Comercio Exterior. Desde el marketing internacional al cómo adaptar el producto o servicio al mercado de destinación, a la preparación de las ofertas, contratos y gestión de la documentación, logística y transporte, redes comerciales y de distribución, la CCIC buscará ofrecer información específica y personalizada para cada uno de los operadores interesados.

- **Organización de Ferias / Congresos / Encuentros B2B**

- **Servicio di Traducción.**

La CCIC provee el servicio de traducción de documentación legal, comercial, de material promocional. Buscando ofrecer un servicio de calidad, la CCIC establecerá acuerdos con profesionales del sector.

- **Publicación de las oportunidades comerciales**

La CCIC ofrece la posibilidad de publicar y difundir a través de sus medios de comunicación la oferta de productos y oportunidades comerciales y sus necesidades, buscando de esta manera crear nuevas oportunidades de negocios entre los operadores interesados.

Las ofertas serán publicadas quincenalmente en nuestro sitio web y serán difundidas a través de nuestros medios de comunicación. (mailing, newsletter, Facebook, Twitter).

En el año 2016 apuntamos a fortalecer el área de formación brindando cursos y conferencias sean de utilidad para nuestros socios y los operadores locales interesados.

En colaboración con Edoardo Francanzani, profesional italiano residente en nuestra ciudad se buscará fortalecer nuestra relación con el sistema educativo italiano teniendo como meta ofrecer cursos de alta calidad académica.

Con el mismo objetivo, suscribimos un acuerdo de colaboración con el Colegio Universitario IES para poder acercar toda su oferta académica, con precios preferenciales para nuestros socios y los dependientes de sus empresas.

Asociaciones con el sistema universitario italiano y argentino

**Tres categorías de programas:**

1. Elaboración de cursos de capacitación para los socios y para terceros.
2. Pasantías de estudiantes argentinos e italianos en la Cámara de Comercio Italiana de Córdoba.
3. Intermediación en programas de investigación científica.

**Asociaciones con el sistema universitario italiano y argentino**



## I. Elaboración de cursos de capacitación para los socios y para terceros.

Oferta de cursos especiales fuera de la oferta general del mercado de Córdoba

Ejemplos:

Curso avanzado de italiano para la gestión de negocios.

Curso avanzado de italiano jurídico.

Cursos técnicos de institutos italianos (diseño industrial; gastronomía).

Asociaciones con el sistema universitario italiano y argentino

## **Asociaciones con el sistema universitario italiano y argentino**

2. Pasantías de estudiantes argentinos e italianos en la Cámara de Comercio Italiana de Córdoba.

Pasantía de estudiantes italianos: trabajo comercial con empresas/organizaciones italianas (reclutamiento de socios italianos; oferta servicios Camitcor, implementación de proyectos).

Pasantía de estudiantes argentinos (reclutamiento socios; investigaciones económicas sectoriales, proyectos especiales).

## **Asociaciones con el sistema universitario italiano y argentino**

3. Intermediación en programas de investigación científica.

Oferta a empresas y organizaciones italianas de proyectos de investigación técnica por parte de universidades argentinas a precios competitivos.

MUCHAS GRACIAS